

小區「關愛隊」概要

地區：中西區

小區：半山東 [附小區分界圖]

 GEOINFO MAP
地理資訊地圖

A02 - 半山東



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體： 香港中區大廈業主聯會有限公司

夥伴團體： 坊眾中環

中區街坊福利會

坊眾西營盤

中西區樂頤社

青嶺

摩星嶺街坊福利會

山水摯友

東西薈

西區大廈業主會

中西區婦女會

寶石事務促進會

香港西環街坊福利事務促進會

正荊社

聚賢薈

華潤(集團)有限公司
華潤創業有限公司
海南社團總會
香港河池同鄉聯誼會
滬港社團總會
香港福建社團聯會港島西分會
恒基兆業地產
香港中西區各界協會
通善壇
同珍集團
青新半山
中環時光

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	5442 9733 / 2545 3733
電郵：	mlecwct@gmail.com
WhatsApp:	5442 9733
Facebook:	中西區半山東關愛隊

小隊成員名單：

隊長：	鍾百崇先生
副隊長：	楊大明先生
成員：	江山先生 劉松新先生 王倩雯女士 黃聖弘先生 劉偉倫先生 文志華先生 林知先生 陳賢豪先生 倪鈞霖先生 林宇軒先生

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後三星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 100 個長者戶提供資訊/服務。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 200 個有需要的住戶提供資訊/服務。</p>
<p>(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。</p>	<p>為有需要人士提供最少 50 次簡單家居維修及清潔服務。</p>
<p>(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。</p>	<p>每年到訪最少 4 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。</p>

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑/避寒/臨時庇護中心運作時，關心使用/入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 2 次
(b) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次
(c) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦國民教育宣傳活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》、《兩會精神》及國民意識的活動。盡量鼓勵青年參與活動。	舉辦或協辦相關活動共 4 次 人數：每次約 150 人
(b) 協助推廣及宣傳政府政策（如大廈維修資助申請簡介、升降機安全、提高市民防罪、防火、保持環境衛生、防疫抗疫等意識，以至推廣疫苗接種等）。	i. 舉辦或協辦相關活動共 4 次 人數：每次約 150 人 ii. 街站宣傳共 3 次 人數：每次約 500 人
(c) 舉辦節慶活動，如七一、十一、春節、中秋節等以加強居民對中國文化的認識、加深國民身份認同和增加民族自豪感。	i. 舉辦中國文化相關活動 1 次 人數：200 人 ii. 舉辦或協辦相關活動 1 次 人數：300 人
(d) 舉辦不同主題活動，聯繫社區及提升公民意識，包括：家庭活動、文化活動及健康活動等。	舉辦有關活動至少 4 項 平均每項人數：約 100 人
(e) 培訓義工	每年為 20 名義工提供 2 次培訓。