

小區「關愛隊」概要

地區：中西區

小區：大學 [附小區分界圖]



A05 - 大學



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：聚賢薈有限公司

夥伴團體：坊眾中環

香港中區大廈業主聯會

中區街坊福利會

坊眾西營盤

中西區樂頤社

青嶺

摩星嶺街坊福利會

山水摯友

東西薈

西區大廈業主會

中西區婦女會

寶石事務促進會

香港西環街坊福利事務促進會

正荊社

華潤(集團)有限公司

華潤創業有限公司
海南社團總會
香港河池同鄉聯誼會
滬港社團總會
香港福建社團聯會港島西分會
恒基兆業地產
香港中西區各界協會
通善壇
同珍集團
香港島各界聯合會中西區地區委員會
鄭建好
創冠集團(香港)有限公司
旅港三水同鄉會
香港中西區女企業家協會
滙賢智庫
滙賢智庫學苑
全民健康協會
新時代青年協會
海上絲綢之路協會
121C 回收社
樂民社
中西區兒童合唱團家教會
香港大學職員協會(The University of Hong Kong Staff Association)

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	9785 2305
電郵：	careteam.a05@gmail.com
WhatsApp:	9785 2305
WeChat:	9785 2305
Facebook:	中西區大學關愛隊

小隊成員名單：

隊長：	曾向東先生
副隊長：	郭杰駿先生
成員：	陳捷貴先生 李宏豐先生 徐仲賢先生 吳家超先生 姚志昇先生 陸漢雄先生 陳雅儀女士 梁小昌先生 杜文路女士 王志成先生

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後三星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 100 個長者戶提供資訊/服務。</p>
<p>(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 200 個有需要的住戶提供資訊/服務。</p>
<p>(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。</p>	<p>為有需要人士提供最少 50 次服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、簡單家居維修服務 2、舊衣回收 3、義工培訓 4、健康講座
<p>(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。</p>	<p>每年到訪最少 4 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。</p>

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑/避寒/臨時庇護中心運作時，關心使用/入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 2 次
(b) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次
(c) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦國民教育宣傳活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》、《兩會精神》及國民意識的活動。 盡量鼓勵青年參與活動。	舉辦有關活動(6次) (包括分享會、講座、流動推廣站、立法會導賞團、香港故宮文化博物館遊) 每次人數: 不少於30人
(b) 協助推廣及宣傳政府政策(如大廈維修資助申請簡介、升降機安全、提高市民防罪、防火、保持環境衛生、防疫抗疫等意識,以至推廣疫苗接種等)。	舉辦有關活動(2次) (包括大廈維修資助申請講座或流動推廣站、參觀消防局或救護站。) 人數: 共100人
(c) 十一、春節、中秋節等以加強居民對中國文化及歷史的認識、加深國民身份認同和歸屬感。	舉辦有關活動(3次), 盡量鼓勵不同背景和年齡層人士參加。 1) 中秋活動 人數: 250人 2) 國慶活動 人數: 250人 3) 春節活動 人數: 不少於30人
(d) 社區及提升公民意識, 包括: 青年、環保、節日或文化活動、健康、體育、共融活動、資訊性講座(例如平安紙、滲水、反圍標及升學講座等)	舉辦主題活動(8次) 1. 環保或青年活動(2次) 人數: 共80人 2. 簡單健康檢查活動(1次) 人數: 200人 3. 健康或資訊性講座(1次) 人數: 不少於30人 4. 父親節、母親節活動(2次) 人數: 共400人 5. 慶回歸/國慶/雙親節/中秋節或春節活動(1次) 人數: 100-120人 6. 體育活動(1次) 人數: 50-100人

服務要求	關鍵績效指標
(e) 培訓義工	每年為 10 名義工提供培訓（2 次）