

小區「關愛隊」概要

地區：中西區

小區：上環 [附小區分界圖]



A12 - 上環



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體： 中西區樂頤社

夥伴團體： 坊眾中環

香港中區大廈業主聯會

中區街坊福利會

坊眾西營盤

青嶺

摩星嶺街坊福利會

山水摯友

東西薈

西區大廈業主會

中西區婦女會

寶石事務促進會

香港西環街坊福利事務促進會

正荊社

聚賢薈

華潤(集團)有限公司

華潤創業有限公司
 海南社團總會
 香港河池同鄉聯誼會
 滬港社團總會
 香港福建社團聯會港島西分會
 恒基兆業地產
 香港中西區各界協會
 通善壇
 同珍集團
 香港青年動力協會
 香港婦女動力協會有限公司
 工聯會康齡服務社
 樂群社會服務處
 工聯志願服務團
 工聯會工人醫療所
 香港建造業總工會
 香港公共事業工會聯合會
 新家園協會香港島服務處

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	8493 0824
電郵：	A12.csw@gmail.com
WhatsApp:	8493 0824
Facebook:	中西區上環關愛隊

小隊成員名單：

隊長：	鍾耀徽先生
副隊長：	麥顯俊先生
成員：	呂鴻賓先生 曾耀棠先生 趙錦深先生 黃健先生 陳小怡女士 歐國耀先生 陳穎妍女士 黎詠芝女士

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後三星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受 (f) 項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 500 個長者戶提供資訊/服務。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 600 個有需要的住戶提供資訊/服務。</p>
<p>(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。</p>	<p>組織 4 次義務剪髮服務，每次為 50 名長者提供免費剪髮,預計合共 200 名。</p> <p>提供 4 次健康講座，每次 30-40 人，預計合共 120-160 人。</p>
<p>(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。</p>	<p>每年到訪最少 10 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。</p>

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑/避寒/臨時庇護中心運作時，關心使用/入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 2 次
(b) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次
(c) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦國民教育宣傳活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》、《兩會精神》及國民意識的活動。 盡量鼓勵青年參與活動。	1. 參觀團(5次) (香港愛國教育史蹟、立法會、消防局、愛國教育支援中心等) 人數:共 180 人 2. 開設攤位及表演宣傳 (1次) 人數:共 350 人
(b) 向居民群體提供健康生活及社會資訊	1. 健康講座(4次) 人數:共 180 人 2. 手機培訓班(2次) 人數:共 60 人
(c) 舉辦節慶活動，如七一、十一、春節、中秋節等以加強居民對中國文化的認識、加深國民身份認同和增加民族自豪感。	1. 賀國慶・電影親子欣賞會(2次) 人數:共 300 人 2. 慶回歸・親子填色比賽(1次) 人數:共 150 人
(d) 舉辦不同主題活動，聯繫社區及提升公民意識，包括：家庭活動、文化活動、健康活動及慈善活動等。	1. 學習健康養生功班組或幸福家庭照攝影班(12次) 人數：共 200 人 2. 恆常量血壓街站(共 80次) 人數：共 400 人
(e) 培訓義工	每年為 15 名義工提供培訓 1 次