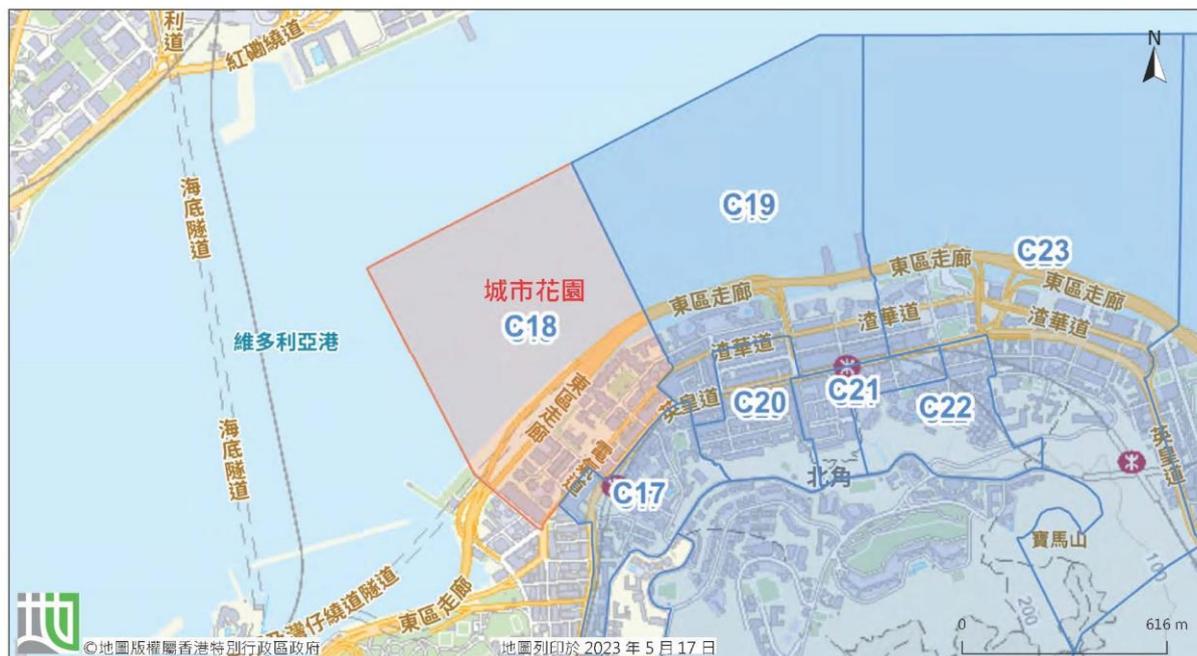


小區「關愛隊」概要

地區：東區

小區：城市花園 [附小區分界圖]



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：東區協進社有限公司

夥伴團體：青雲蒼有限公司

香港社區共融有限公司

香港廈門聯誼總會

香港常州同鄉聯誼會有限公司

扶正社

興創科技(香港)有限公司

家長童行協會

香港福建婦女協會有限公司

內蒙古興源(香港)有限公司

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	6881 6940
電郵：	citygardencareteams@gmail.com
Whatsapp：	6881 6940
WeChat：	6881 6940

小隊成員名單：

隊長：	賴暖新先生
副隊長：	李雄鑫先生
成員：	蔡振星先生 邱昌定先生 錢一平女士 楊惠英女士 林穎儀女士 林少平先生 彭勇先生 許美嬌女士 戴文秀女士 傅敬群先生

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後兩個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 20% 的小區住戶。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 500 個長者戶提供資訊/服務</p>
<p>(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 400 個有需要的住戶提供資訊/服務</p>
<p>(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。</p>	<p>為有需要人士提供 110 次提供簡單家居維修服務或清潔服務</p>

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑/避寒/臨時庇護中心運作時，關心使用/入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 6 次
(b) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次
(c) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦國民教育宣傳活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》及國民意識的活動	1. 參觀立法會及國民教育一天遊 2 次 人數：合共 96 人 2. 宣傳《憲法》、《基本法》、《國安法》及國民意識嘉年華 2 次 人數：合共 600 人
(b) 為區內有需要、低收入、住劏房家庭等學生登記及送上書券，讓他們開學能購買書籍及文具	登記及送上書券活動 2 次 人數：合共 140 人
(c) 舉辦節慶活動，如春節、中秋節、端午節等，加強居民對中國文化的認識	1. 新春茶聚 2 次 參與人數：合共 600 人 2. 派贈月餅 2 次 參與人數：合共 1 000 人 3. 派贈愛心粽 2 次 參與人數：合共 1 000 人
(d) 為區內有需要人士、低收入人士、行動不便人士等提供健康膳食飯盒	派發健康飯盒 24 次 參與人數：合共 1 200 人