

小區「關愛隊」概要

地區：東區

小區：錦屏 [附小區分界圖]



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：香港福建社團聯會港島東分會

夥伴團體：香港內地青年義工交流協會

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	9344 0477
電郵：	kampingc21@gmail.com
Whatsapp：	9344 0477
Wechat：	kampingcareteam
Facebook：	錦屏區關愛隊

小隊成員名單：

隊長：	蔡建四先生
副隊長：	莊樹煌先生

成員：	呂曉東先生 洪志傑先生 王玉笛女士 蔡依霖女士 蔡奕聰先生 葉心靈女士 傅嘉傑先生 丁錦聰先生 林英厚先生
-----	---

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 20% 的小區住戶。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為 480 個長者戶提供資訊/服務</p>
<p>(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為 500 個有需要的住戶提供資訊/服務</p>
<p>(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為有需要人士提供 300 次家居維修服務 2. 提供眼睛檢查服務，為 200 名有需要人士提供服務 3. 甦 Happy - 讓更生人士、精神復元人士為長者提供家居清潔及維修服務 1 次 人數：合共 80 人

服務要求	關鍵績效指標
(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。	每年到訪 4 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑/避寒/臨時庇護中心運作時，關心使用/入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 6 次
(b) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次
(c) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 於小區內舉辦長者健康日，提供簡單健康檢查服務、健康飯盒、體適能資訊、講座及小遊戲	長者健康日 4 次 人數：合共 200 人
(b) 舉辦國民教育宣傳活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》及國民意識的活動。盡量鼓勵青年參與活動	1. 參觀立法會 2 次 人數：合共 100 人 2. 《憲法》、《基本法》和「一國兩制」講座 2 次 人數：合共 300 人 3. 全民國家安全教育日嘉年華 2 次 人數：合共 600 人
(c) 協助推廣及宣傳政府政策；提高市民防罪、防火等意識	防騙講座或家居防火講座 2 次 人數：合共 400 人
(d) 舉辦節慶活動，如七一、十一、春節、中秋節等以加強居民對中國文化的認識、加深國民身份認同和增加民族自豪感	1. 七一回歸綜藝表演 2 次 人數：合共 200 人 2. 十一國慶綜藝表演 2 次 人數：合共 200 人 3. 新春舞龍獅及綜合表演 2 次 人數：合共 400 人

服務要求	關鍵績效指標
(e) 舉辦不同主題活動，聯繫社區及提升公民意識，包括：環保活動、文化活動	<ol style="list-style-type: none"><li data-bbox="810 257 1394 392">1. 環保工作坊 1 次 人數：合共 70 人<li data-bbox="810 448 1394 582">2. 南音推廣日 1 次 人數：合共 70 人