

小區「關愛隊」概要

地區：觀塘

小區：觀塘中心 [附小區分界圖]



J01 – 觀塘中心



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：新家園協會有限公司

夥伴團體：九龍社團聯會觀塘地區委員會

裕民中心之友

專業持續教育學會

裕民中心業主立案法團

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	5332 6981 / 9824 6050
Whatsapp:	5332 6981 / 9824 6050

小隊成員名單：

隊長：	梁恭瑤先生
副隊長：	李宗本先生

成員：	<p>劉雪貞女士 麥雪麗女士 陳詠彤女士 陳華裕先生 梁俊傑先生 黃新雄先生 杜月星先生</p>
-----	--

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後三星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 300 個長者戶提供資訊/服務。

服務要求	關鍵績效指標
(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 400 個有需要的住戶提供資訊/服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。	為有需要人士提供最少 110 次簡單家居維修及清潔服務。
(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。	每年到訪最少 5 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 8 次

服務要求	關鍵績效指標
(b) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 8 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
<p>(a) 國家安全歷奇日營</p> <p>計劃安排活動以日營形式為當區的基層兒童、青少年以及其他有興趣人士提供提升身心健康和抗逆主題活動，提升他們面對逆境的能力，在活動期間會融入國家安全的知識，提升市民對《基本法》及《國安法》的認識。</p>	舉辦有關活動 4 次
<p>(b) 節日主題活動</p> <p>於小區內舉辦節日慶祝活動，以受居民歡迎的節日為主題，根據不同的活動主題在社區內倡導正向價值觀，例如家庭和諧，關愛社區等，以此提升居民對社區的歸屬感，國民身份的認同感。</p>	舉辦有關活動 2 次
<p>(c) 回歸國慶慶祝活動</p> <p>每年回歸或國慶之際，於區內舉辦嘉年華活動，提升區內人士的愛國意識及國民身份的認同感。</p>	舉辦有關活動 2 次
<p>(d) 國民教育系列活動</p> <p>每年會開展一次相關的研討會和專題講座，兩年共開辦四次活動，加強社區居民對政策法律的認識，提升公民意識。</p>	舉辦有關活動 4 次
<p>(e) 香港文化探索之旅</p> <p>帶領社區居民探索香港特色文化，寓學習於娛樂，了解更多香港文化，提升居民對香港歷史文化的興趣及認識。</p>	舉辦有關活動 4 次

服務要求	關鍵績效指標
<p>(f) 新興運動體驗日 以攤位的形式進行，讓參加者輕鬆掌握新興運動的同時，也能為參加者帶來強身健體、競技性、社交性等不同效果。</p>	舉辦有關活動 2 次