

小區「關愛隊」概要

地區：觀塘

小區：坪石 [附小區分界圖]



J05 – 坪石



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www2.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：坪石邨居民聯會

夥伴團體：九龍社團聯會觀塘地區委員會

香港汕頭社團總會

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	6062 6074
電郵：	pingshekcure2023@gmail.com
Whatsapp：	6062 6074
WeChat	ckc1116

小隊成員名單：

隊長：	陳俊傑先生
副隊長：	楊家儀女士

成員：	馮韻斯女士 鄧群就女士 杜淑粧女士 呂嬋娥女士 劉家茹女士 陳思聰先生
-----	--

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後三星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 300 個長者戶提供資訊/服務。

服務要求	關鍵績效指標
(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 400 個有需要的住戶提供資訊/服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。	為有需要人士提供最少 110 次簡單家居維修及清潔服務。

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 8 次
(b) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 8 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 流感疫苗接種	兩年共舉辦 2 次，為有需要人士提供流感疫苗接種服務，預計共服務 400 人次
(b) 坪石國慶嘉年華	為讓居民可以感受國慶的喜慶氛圍，舉辦國慶嘉年華，共度佳節
(c) 坪石除夕嘉年華 2024	坪石除夕倒數，是坪石的傳統節慶活動，是坪石每年一度的盛事，坪石街坊都十分期待，共迎新一年到來。
(d) 1.坪石頌親恩 2.坪石糴有情 3.中秋佳節樂聚坪石	於不同的節日，在社區派發應節小禮品，宣傳中華傳統民俗文化，營造節日氛圍，凝聚家庭和社區 1.於父/母親節派花，配合家庭照拍攝服務兩年共 2 次 2.於端午節派發應節福袋兩年共 2 次 3.中秋節派發應節福袋兩年共 2 次
(e) 舉辦睦鄰聯誼活動	為小區內居民舉辦促進鄰里關係的聯誼活動 本地旅遊團(共兩次)

服務要求	關鍵績效指標
(f) 舉辦有關推廣《基本法》、《國安法》、法治教育及國民意識的活動	舉辦有關推廣《基本法》、《國安法》、法治教育及國民意識的活動 舉辦推廣基本法/國家安全日展覽
(g) 為區內長者/有需要人士，提供定期健康檢查，提供健康資訊	恆常健康檢查，至少 24 次
(h) 舉辦睦鄰聯誼活動	為小區內居民舉辦促進鄰里關係的聯誼活動 電影欣賞
(i) 支援特定，特別需要群體，特別專項的活動	支援特定，特別需要群體，特別專項的活動 證件相拍攝服務(每年一次)
(j) 提升小朋友動手能力，拼砌四驅車學習工程組裝，遊戲中物理動能	舉辦親工作坊，教小朋友拼砌四驅車，然後進行四驅車比拼
(k) 親子活動，提升小朋友動手能力，鼓勵親子互動共同完成作品	舉辦親子手工藝班(擴香石、花藝或香薰蠟燭)共舉辦 4 個班組，每個班組 3 堂

服務要求	關鍵績效指標
(1) 舉辦面向家長的講座，講解處理家庭問題的技巧，傳遞正向教育的理念和技巧，分享升學資訊，及其他對家長有用的訊息。	舉辦面向家長的講座(2次)