

小區「關愛隊」概要

地區： 屯門

小區： 屯門市中心 [附小區分界圖]

 GEOINFO MAP
地理資訊地圖 L01 屯門市中心



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體： 融翹社

夥伴團體： 香港惠州社團聯合總會

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	5398 6878
電郵：	tmc.caringteam@gmail.com
Whatsapp:	5398 6878
WeChat:	屯門區市中心關愛隊
Facebook:	屯門區市中心關愛隊

小隊成員名單：

隊長：	葉吉江先生
副隊長：	劉燊澤先生

成員：	王金鏗先生 葉曉怡女士 鄭志謙先生 陳柏匡先生 廖秀根女士 夏才玲女士
-----	--

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後三星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 為最少 200 個長者戶提供資訊/服務，設立街站登記服務。 2. 為最少 100 個長者戶提供資訊/服務，主要進行家訪（兩年共 4 次），並派發福袋活動（兩年共 4 次）。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 300 個有需要的住戶提供資訊/服務。</p>
<p>(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。</p>	<p>為有需要人士提供最少 100 次簡單家居維修及清潔服務。</p>
<p>(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。</p>	<p>每年到訪最少 1 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。</p>

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
<p>(a) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。</p>	<p>按政府要求提供服務最多 4 次</p>

服務要求	關鍵績效指標
(b) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 向長者群體提供健康資訊	<ol style="list-style-type: none"> 1. 基本健康檢查 兩年共 100 次 2. 義剪服務 兩年共 8 次 3. 長者健康講座及疫苗接種日服務 兩年共 4 次
(b) 舉辦有關推廣《基本法》、《國安法》及國民意識的活動。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 推廣《基本法》法治教育及國民意識的街頭展覽宣傳活動 兩年共 2 次 2. 推廣《國安法》法治教育及國民意識的活動 兩年共 2 次
(c) 於小區內每年舉辦節慶派福袋活動，以促進社區關愛共融。	4 個節慶派福袋活動 兩年共 8 次
(d) 舉辦睦鄰聯誼活動，促進居民互助共融。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 聯誼活動 兩年共 2 次 2. 家庭關愛和融活動 兩年共 2 次

服務要求	關鍵績效指標
(e) 設置街頭展板，向市民解說相關政府政策，及收集居民對政策的意見向政府反映。	兩年共 2 次
(f) 舉辦推動環境保護活動。	兩年共 2 次