

小區「關愛隊」概要

地區： 南區

小區： 香港仔 [附小區分界圖]



前往地圖: <https://www.map.gov.hk/gm/map/s/dce2019/cacode/D01>



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：香港漁民互助社

夥伴團體：香港仔坊會社會服務

香港仔坊會社會服務賽馬會黃志強長者地區中心

香港仔坊會健康服務

香港南區青年發展聯會

香港南區各界聯會有限公司

南青鋒

香港漁民團體聯會

香港漁民青年會

城巴有限公司

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	9201 1619
電郵：	SCT_ABD@yahoo.com
Whatsapp：	9201 1619
Facebook：	南區香港仔關愛隊

小隊成員名單：

隊長：	楊上進先生
副隊長：	陳文俊先生
成員：	羅洛彤女士 崔景恒先生 黃婷茵女士 林燕兒女士 梁觀好女士 史妙娟女士 蘇活珮女士 黃火金女士

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 20% 的小區住戶。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 600 個長者戶提供資訊/服務。</p>
<p>(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。</p>	<p>為最少 700 個有需要的住戶提供資訊/服務。</p>
<p>(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務(例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等)。</p>	<p>為長者/有需要的住戶提供最少 170 次簡單家居維修服務，例如：更換門鎖、更換燈泡、安裝扶手等。</p>
<p>(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。</p>	<p>每年到訪最少於 6 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。</p>

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次
(b) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請(特別是線上提交的申請)、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 10 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦國民教育宣傳活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》及國民意識的活動。盡量鼓勵青年參與活動。	1. 交流講座 6 次 2. 愛國電影欣賞 2 次 3. 街站展板宣傳 8 次 人數：合共 2 500 人
(b) 協助推廣及宣傳政府政策（如鼓勵三無大廈成立法團；提高市民防罪、防火、保持環境衛生、防疫抗疫等意識，以至推廣疫苗接種等）。	1. 講座（漁港三防講座） 2 次 人數：合共 500 人 2. 推廣疫苗接種講座 2 次 人數：合共 200 人
(c) 向政府反映地區意見	就指定議題收集市民意見，並向政府反映，一年 4 次，每次收集不少於 100 位市民意見。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(d) 舉辦節慶活動，如七一、十一、春節、中秋節等以加強居民對中國文化的認識、加深國民身份認同和增加民族自豪感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 海上慶回歸/國慶活動 2 次 人數：合共 200 人 2. 慶中秋嘉年華 2 次 人數：合共 1 000 人 3. 慶回歸-訪故宮 M+親子體驗日 2 次 人數：合共 300 人
<p>(e) 舉辦不同主題活動，聯繫社區及提升公民意識，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 青年活動 ● 環保活動 ● 文化活動 ● 健康活動 ● 體育活動 ● 共融活動 ● 慈善活動 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 清潔海港行動 2 次 派出義工合共 60 人 2. 漁民文化導賞 2 次 人數：合共 100 人 3. 中醫義診 6 次 人數：合共 180 人受惠
<p>(f) 培訓義工</p>	<p>每年為 50 名義工提供 2 次培訓。</p>