

## 小區「關愛隊」概要

地區： 南區

小區： 華富南 [附小區分界圖]



前往地圖: <https://www.map.gov.hk/gm/s/dce2019/cacode/D09>



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體： 香港華富邨居民協會

夥伴團體： 香港南區各界聯會有限公司

華富服務中心有限公司

香港仔坊會社會服務

香港仔坊會健康服務

香港仔坊會社會服務南區長者綜合服務處

香港仔坊會健康服務良躍社區藥房

華富之友社

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	5640 8153
電郵：	SCT_WFS@yahoo.com
Whatsapp：	5640 8153

### 小隊成員名單：

隊長：	黃才立先生
副隊長：	陳必望先生
成員：	林家慧女士 吳鴻揮先生 吳漢彬先生 戴志豪先生 李藍女士 杜增祥先生 郭珠倫先生 沈炳文先生 許玉漢先生

### 小區服務概要：

#### 甲. 必需提供的服務

##### 1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 20% 的小區住戶。

服務要求	關鍵績效指標
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 700 個長者戶提供資訊/服務。
(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 1000 個有需要的住戶提供資訊/服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。	1.簡單家居清潔或維修服務 為長者/有需要的住戶提供 300 次簡單家居清潔或維修服務 2.學童眼睛檢查 2 次 參與人數共 250 人 3.長者普及身體檢查 2 次 參與人數共 500 人

## 2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑/避寒/臨時庇護中心運作時，關心使用/入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 10 次

服務要求	關鍵績效指標
(b) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 10 次
(c) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 10 次

## 乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦國民教育宣傳活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》及國民意識的活動。盡量鼓勵青年參與活動。	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 認識「一國兩制」參觀立法會 2 次 人數：合共 100 人</li> <li>2. 憲法、基本法和「一國兩制」講座 2 次 人數：合共 300 人</li> <li>3. 國家安全嘉年華 2 次 人數：合共 600 人</li> </ol>
(b) 協助推廣及宣傳政府政策(如鼓勵三無大廈成立法團；提高市民防罪、防火、保持環境衛生、防疫抗疫等意識，以至推廣疫苗接種等)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 防騙講座/家居防火講座 2 次 人數：合共 400 人</li> <li>2. 流感針活動 2 次 接種人數：合共 400 人</li> </ol>
(c) 向政府反映地區意見	就指定議題收集市民意見，並向政府反映，一年 4 次，每次收集不少於 100 位市民意見。

服務要求	關鍵績效指標
<p>(d) 舉辦節慶活動，如七一、十一、春節、中秋節等以加強居民對中國文化的認識、加深國民身份認同和增加民族自豪感。</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 七一回歸綜藝表演 2 次 人數：合共 300 人</li> <li>2. 十一國慶綜藝表演 2 次 人數：合共 300 人</li> <li>3. 節慶活動-新春舞龍獅及綜合表演 2 次 人數：合共 500 人</li> </ol>
<p>(e) 舉辦不同主題活動，聯繫社區及提升公民意識，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 青年活動</li> <li>● 環保活動</li> <li>● 文化活動</li> <li>● 健康活動</li> <li>● 體育活動</li> <li>● 共融活動</li> <li>● 慈善活動</li> </ul>	<p>舉辦教育及推廣基層家庭理財觀念及方式，如親子理財講座。</p> <p>2 次 人數：合共 200 人。</p>
<p>(f) 培訓義工</p>	<p>每年為 100 名義工提供 2 次培訓。積極鼓勵青年成為義工。</p>