

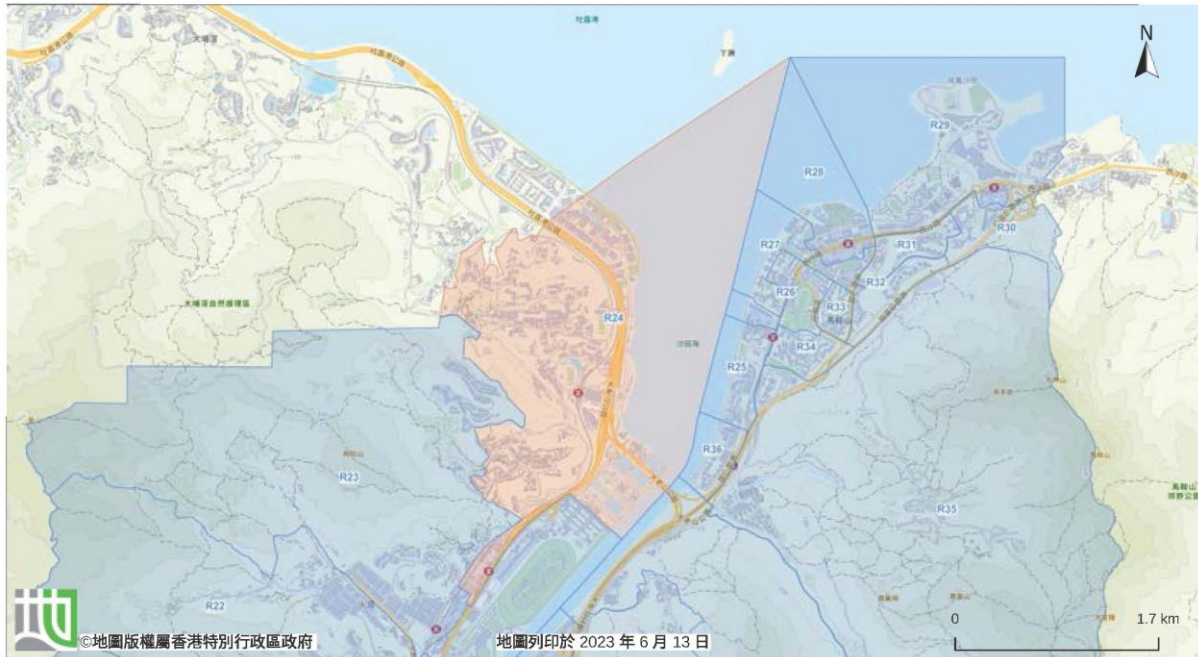
## 小區「關愛隊」概要

地區：沙田

小區：駿馬 [附小區分界圖]

 GEOINFO MAP  
地理資訊地圖

### R24 - 駿馬



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：火炭連線

夥伴團體：義連班

心動行動

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	9448 3124
電郵：	fotanteam.careteam@gmail.com
Facebook：	沙田區駿馬關愛隊

小隊成員名單：

隊長：	梁振邦先生
副隊長：	/

成員：	許俊杰先生 陳建安先生 吳明吉女士 楊勇達先生 簡敬文先生 黃偉娟女士 蘇楠女士 李海榮先生 馬家強先生 麥丹莉小姐
-----	---

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。

服務要求	關鍵績效指標
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 100 個長者戶提供資訊/服務。
(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 200 個有需要的住戶提供資訊/服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。	為有需要人士提供支援服務，包括： <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 為家中有長者的單位安裝煙霧探測機，目標 80 戶。</li> <li>2. 為獨居/雙居長者提供簡單家居維修服務，目標 50 戶。</li> </ol>

## 2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 8 次

服務要求	關鍵績效指標
(b) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 8 次

## 乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦兒童學習及發展活動 為小區內的兒童舉辦學習及發展活動	<b>【童心創未來】計劃：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 提高公民意識、法治意識及國民意識主題的參觀活動 2 次，每次目標 15-20 對親子</li> <li>2. 藝術小手作活動 2 次，每次目標 20 人</li> <li>3. 球類活動體驗活動 2 次，每次目標 20 人</li> <li>4. 親子齊齊製作合味道 2 次，每次目標 40 人</li> <li>5. 暑期親子電影欣賞會 3 次，每次目標 171 人</li> </ol>
(b) 支援青少年學習及成長	<b>【青年創未來】系列活動：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 邀請專業人士舉辦升學輔導講座 2 次，每次目標 30 人</li> <li>2. 「青年大匯聚」活動 2 次，每次目標 20 人</li> <li>3. CHOK 墨魚聯誼活動 1 次，目標 20-25 人</li> </ol>
(c) 支援長者服務	<b>駿馬耆樂計劃：</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 耆樂融融·大旅行 2 次，每次目標 40 人</li> <li>2. 賀新春·耆樂茶聚 2 次，每次目標 96 人</li> <li>3. 護長安老·疫苗接種日 2 次，每次目標 100 長者/其家人/其他居民 100 人</li> </ol>

服務要求	關鍵績效指標
(d) 中醫義診服務	舉辦有關活動 6 次，由 2024 年 1 月起開展，每 4 個月一次，每次目標 30 人
(e) 內地法律諮詢服務	舉辦有關活動 6 次，由 2024 年 1 月起開展，每 4 個月一次，每次目標 10 人
(f) 內地法律知多 d 講座	舉辦有關活動 2 次，2024 年及 2025 年各一次，每次目標 30 人
(g) 舉辦各類節慶活動	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. 母親節· MAMA I LOVE YOU ! 活動 2 次。每次目標 200 人</li> <li>2. 父親節· 爸爸辛苦了! 2 次，每次目標 200 人</li> <li>3. 慶回歸· 一天遊活動 2 次，每次目標 50 人</li> <li>4. 賀國慶· 一天遊活動於 2024 年舉辦 1 次，每次目標 50 人</li> <li>5. 愛心端午粽贈駿馬 2 次，每次目標 500 人</li> <li>6. 中秋月餅慶團圓於 2024 年舉辦 1 次，目標 500 人</li> </ol>
(h) 年曆贈鄉村	2024 年第四季派發，目標 1 500 人