

小區「關愛隊」概要

地區： 荃灣

小區： 楊屋道 [附小區分界圖]



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>
注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體： 荃灣發展促進會

夥伴團體： 中國海外愛心基金會

中國建築國際集團有限公司

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	9716 5943
電郵：	twk02careteam@gmail.com
Whatsapp:	9716 5943
Facebook:	荃灣區楊屋道關愛隊
Wechat:	twk02careteam

小隊成員名單：

隊長：	伍俊瑜先生
副隊長：	陳樹偉先生
成員：	伍景華先生 陳延灝先生 高芷翹女士

	卓昀瑩女士 蔡麗芳女士 田秀麗女士 鄭國鈞先生 陳錫林先生 范智科先生 鍾潔嵐女士
--	-------------------------------------------------------------

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 20% 的小區住戶。
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 600 個長者戶提供資訊/服務。

服務要求	關鍵績效指標
(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 700 個有需要的住戶提供資訊/服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。	為有需要人士提供最少 200 次服務。
(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。	每年到訪最少 10 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 6 次
(b) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 10 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 向區內居民群體，例如長者及學童，提供健康資訊。於小區內舉辦長者健康日，提供簡單健康檢查服務、體適能資訊、講座等。	8 次
(b) 舉辦有關推廣《基本法》、《國安法》、法治教育及國民意識的活動。於小區內舉辦推廣活動內容包括展覽、講座及問答遊戲等。	8 次
(c) 舉辦節慶活動 於小區內舉辦各項節慶活動，包括七一地區升旗儀式(例如在學校舉辦升旗儀式，提升學生的國民意識，增強居民的國民身分認同感)、國慶慶祝(例如於國慶期間舉辦家鄉文化嘉年華，向居民介紹不同家鄉的文化，增加市民對國家的親切感及國民身分認同感)等。	8 次
(d) 推廣大廈安全及樓宇清潔 到訪小區內商住兩用的樓宇、舊樓及三無大廈，向住戶及商戶宣傳防火及樓宇安全和清潔，並張貼宣傳海報等。	12 幢
(e) 加強環保意識的宣傳和教育 於小區舉辦宣傳及教育活動，推廣垃圾徵費安排。	14 次
(f) 關注青年人的生涯規劃 針對區內青年人，舉辦講座及活動，助他們了解前路。	4 次