

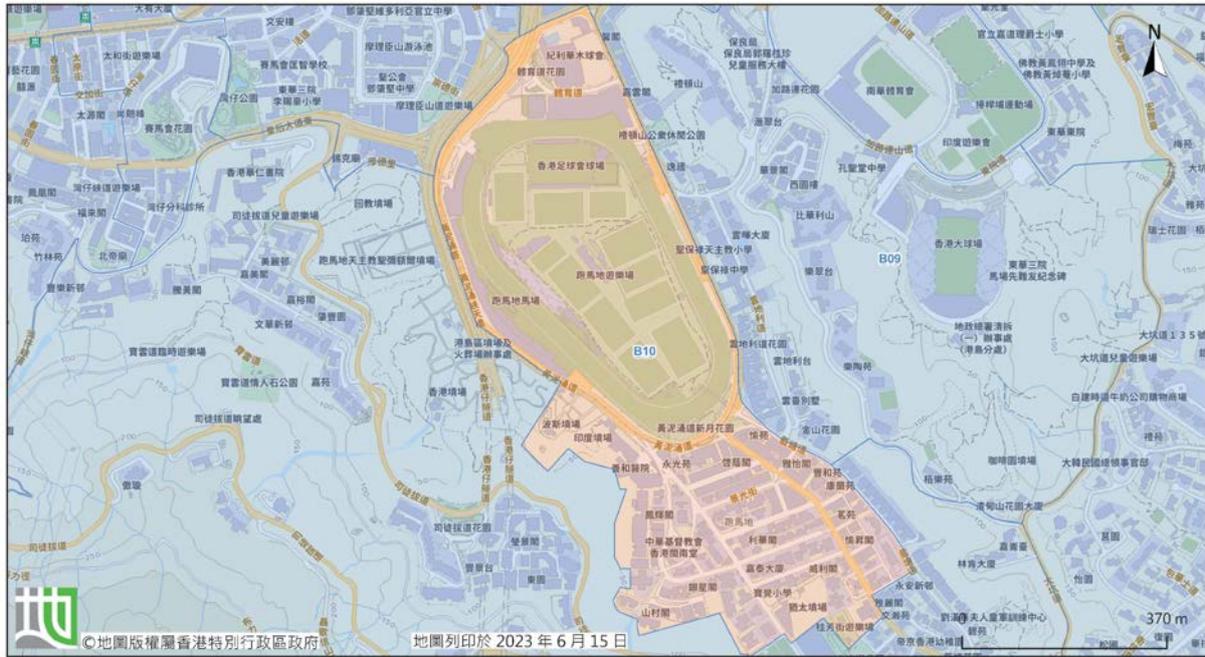
# 小區「關愛隊」概要

地區： 灣仔

小區： 跑馬地 [附小區分界圖]



B10 跑馬地



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>  
注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

- 承辦團體： 新世紀協會有限公司
- 夥伴團體： 香港灣仔區各界協會有限公司
- 香江聚賢專業人員協會
- 跑馬地社區聯會
- 跑馬地居民協會
- 香港房地產及土地管理學會
- 寶覺小學
- 寶血小學
- 樂活社區協會
- 香港銅鑼灣工商業聯合會有限公司
- 香港文昌社團聯會有限公司
- 香港五邑總會

### 小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	2892 1892
電郵：	hvcomcareteam@gmail.com
Whatsapp:	8493 1513 / 8493 1803
Facebook:	灣仔區跑馬地關愛隊 Happy Valley Care Team

### 小隊成員名單：

隊長：	徐兆兒女士
副隊長：	辛彭芷君博士
成員：	王猛先生 楊東先生 趙穎威先生 吳澤森先生 王經潑先生 阮文滔先生 王國權先生 鄧偉強先生 朱兆基先生 丘鎮華先生

### 小區服務概要：

#### 甲. 必需提供的服務

##### 1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後一至兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。

服務要求	關鍵績效指標
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。
(d) 探訪／接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共／社福／醫療／其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受 (f) 項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門／機構安排提供專業的服務。	為最少 150 個長者戶提供資訊／服務。
(e) 探訪／接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共／社福／醫療／其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受 (f) 項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門／機構安排提供專業的服務。	為最少 200 個有需要的住戶提供資訊／服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務(例如簡單家居維修／清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等)。	為有需要人士提供最少 50 次服務。

服務要求	關鍵績效指標
(g)到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作／沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。	每年到訪最少 3 幢「三無大廈」或法團未能有效運作／沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。

## 2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a)當避暑／避寒／臨時庇護中心運作時，關心使用／入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 10 次。
(b)當區內發生突發／緊急／災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次。
(c)就政府或公營機構的新政策／新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次。

## 乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a)舉辦國民教育宣傳活動，如推廣《憲法》、《基本法》、《國安法》及國民意識的活動。盡量鼓勵青年參與活動。	舉辦有關活動最少 2 次，平均每次活動人數不少於 100 人。 活動計劃包括： 活動以嘉年華形式推廣和宣傳。

服務要求	關鍵績效指標
(b) 協助推廣及宣傳政府政策（如鼓勵三無大廈成立法團；提高市民防罪、防火、保持環境衛生、防疫抗疫等意識，以至推廣疫苗接種等）。	按政府指示與有關部門合作舉辦有關活動最少 4 次。 活動計劃包括：  1. 流動推廣站派發單張
(c) 向政府部門反映地區意見。	就民政處指定的議題收集市民意見，並以書面形式向政府部門反映，一年最少 2 次，每次收集不少於 20 位市民意見。
(d) 舉辦節慶活動，如七一、十一、春節、中秋節等以加強居民對中國文化的認識、加深國民身份認同和增加民族自豪感。	舉辦有關活動最少 3 次，每次活動人數約 100 人。盡量鼓勵不同背景和年齡層人士參加。
(e) 培訓義工。	每年為最少 30 名義工提供最少 2 次培訓。積極鼓勵青年成為義工。