

小區「關愛隊」概要

地區： 灣仔

小區： 大佛口 [附小區分界圖]

GEOINFO MAP
地理資訊地圖

B13 大佛口



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體： 灣仔社區聯會

夥伴團體： 聲之動力藝術協會

香港寧夏社團聯會

司徒拔之友

灣仔賢毅社

青新角度

香港文昌社團聯會有限公司

香港青年大專學生協會有限公司

香港灣仔區各界協會有限公司

聚賢薈有限公司

桂港基金會有限公司

銅鑼灣協進會有限公司

薈婧坊

紫荊社有限公司

香港銅鑼灣工商業聯合會有限公司

香港致和堂有限公司
 香港渣甸山居民聯會
 香港青少年文化藝術發展協會
 香港六藝總會
 樂活之友協會
 新世紀協會有限公司
 文娛會有限公司
 樂活社區協會
 樂緻幼兒園暨幼稚園
 聚秀一方
 耆趣領域
 群芳薈
 新青年團
 青年匯聚
 灣仔區大廈業主及立案法團委員聯席會議

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	9803 7717
電郵：	taifathaucareteam@gmail.com
Whatsapp:	9803 7717
Facebook:	灣仔區大佛口關愛隊

小隊成員名單：

隊長：	閻偉寧博士
副隊長：	陳宇澤先生
成員：	劉潮賢先生 陸紀仁先生 麥長青先生 劉美莊校長 張碧蓮女士 陳志興先生 印志元先生 吳詠詩女士 黃秋鑫先生 曾慶華先生

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後三星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 90% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 15% 的小區住戶。
(d) 探訪／接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共／社福／醫療／其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受 (f) 項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門／機構安排提供專業的服務。	為最少 300 個長者戶提供資訊／服務。
(e) 探訪／接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共／社福／醫療／其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受 (f) 項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門／機構安排提供專業的服務。	為最少 400 個有需要的住戶提供資訊／服務。

服務要求	關鍵績效指標
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務(例如簡單家居維修／清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等)。	為有需要人士提供最少 110 次服務。
(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作／沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。	每年到訪最少 3 幢「三無大廈」或法團未能有效運作／沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑／避寒／臨時庇護中心運作時，關心使用／入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 10 次。
(b) 當區內發生突發／緊急／災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次。
(c) 就政府或公營機構的新政策／新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請(特別是線上提交的申請)、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次。

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦國慶、回歸等活動。	於小區內舉辦各項節慶活動，包括慶七一回歸活動、國慶活動，向居民介紹國家故事、文化，增加市民對國家的親切感及國民身份認同感等。於不同節日舉辦相關主題活動，如復活節、元宵等。
(b) 舉辦節慶及區內聯誼活動。	定期於區內舉辦區內聯誼活動，包括街坊茶聚，一天遊等，並於節日派發禮物給區內街坊，包括中秋，新年，雙親節等。
(c) 加強環保意識的宣傳和教育。	定期於小區舉辦宣傳及教育活動，如舊衣物回收活動、環保音樂會、講座等，推廣環保意識。