

## 小區「關愛隊」概要

地區：元朗

小區：嘉湖南 [附小區分界圖]



### M22 嘉湖南



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：嘉湖民生事務會

夥伴團體：元朗青年商會

樂湖居業主委員會

賞湖居業主委員會

翠湖居業主委員會

港基物業管理有限公司

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	2121 1616
電郵地址：	kingswood.south.careteam@gmail.com
Whatsapp:	5448 2261
Facebook:	嘉湖南關愛隊
WeChat:	嘉湖南關愛隊

### 小隊成員名單：

隊長：	湛家雄先生
副隊長：	張錫玲女士
成員：	黃任民先生 雷樹德先生 何肇山先生 董佳蓉女士 陳耀培先生 劉康妮女士 鄧家豪先生 林格格女士 余泳鴻先生 Mr LIMBU WANEM Indra Kumar

### 小區服務概要：

#### 甲. 必需提供的服務

##### 1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後三星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後三個月內覆蓋不少於 95% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，建立覆蓋不少於 20% 小區住戶的聯繫網絡。

服務要求	關鍵績效指標
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 110 個長者戶提供資訊/服務。
(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 210 個有需要的住戶提供資訊/服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。	為小區內有需要住戶提供 55 次家居或其他支援服務/資訊。

## 2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次

服務要求	關鍵績效指標
(b) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次

## 乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 舉辦慶祝回歸繪畫或填色比賽，或同類活動/頒獎典禮	共 2 次，參與人數共 120-200 人
(b) 舉辦慶祝國慶紀念品派發活動	共 2 次，受惠人數共 3,200 人
(c) 舉辦推廣《基本法》及國安紀念品派發活動。	共 2 次，受惠人數共 3,200 人
(d) 舉辦居民慶賀節日活動，包括派發粽子、月餅或其他食品、紀念品或禮品	共 4 次，受惠人數共 4,800 人

服務要求	關鍵績效指標
(e) 舉辦派發慶祝母親節及父親節紀念品活動	共 4 次，受惠人數共 6,000 人
(f) 舉辦居民聯誼本地旅行活動	共 4 次，參與人數共 480 人
(g) 支援青少年學習及成長，包括： 1. 舉辦展覽；及 2. 派發宣傳單張。	1. 舉辦展覽共 2 次，接觸人數共 200-400 人；及 2. 派發 7,000 張宣傳單張。
(h) 向長者提供健康資訊，包括： 1. 為長者及居民提供流感疫苗注射服務；及 2. 安排中醫義診。	共 4 次，參與人數共 500-700 人