

小區「關愛隊」概要

地區：油尖旺

小區：油麻地北 [附小區分界圖]

 GEOINFO MAP
地理資訊地圖 E16 - 油麻地北



由「地理資訊地圖」網站提供: <https://www.map.gov.hk>

注意: 使用此地圖受「地理資訊地圖」的使用條款及條件以及知識產權告示約束。

承辦團體：芷芊妍藝社

夥伴團體：油尖旺社團聯會

小區「關愛隊」的聯絡途徑：

電話：	9344 5130
電郵：	yaumateinorthdct@gmail.com
Whatsapp：	9344 5130
WeChat：	TSZ-CHIN

小隊成員名單：

隊長：	莊澤財先生
副隊長：	陳君堯先生
成員：	甄衍仲先生 李文昌先生

成員：	岑柱華先生 黃寶漳先生 王智量先生 陳瑞琛女士 陳美莉女士 陳小翠女士 庾艷雲女士
-----	---

小區服務概要：

甲. 必需提供的服務

1. 社區關愛

服務要求	關鍵績效指標
(a) 設立小區「關愛隊」聯絡途徑，提供最少 2 項途徑，例如電話、電郵、社交媒體、即時通訊軟件等。	在資助協議生效後兩星期內開設有關途徑，並維持運作至資助協議結束。
(b) 廣泛向小區居民宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務。	宣傳小區「關愛隊」聯絡途徑及服務，在資助協議生效後 2.5 個月內覆蓋不少於 90.5% 的小區居民。
(c) 建立與小區居民的聯繫網絡，方便小區居民聯絡小區「關愛隊」，以及協助政府向小區居民傳遞信息，加強與居民的聯繫。	按政府要求或按需要，適時在小區「關愛隊」與居民的聯繫網絡發放政府所提供的重要資訊。在資助協議生效後一年內，所建立的聯繫網絡須覆蓋不少於 20% 的小區住戶。
(d) 探訪/接觸小區內的長者戶，建立聯繫，並為長者提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的長者接受 (f) 項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 310 個長者戶提供資訊/服務。

服務要求	關鍵績效指標
(e) 探訪/接觸小區內其他有需要的住戶，建立聯繫，並為有需要的居民提供基本服務，包括提供公共/社福/醫療/其他相關服務的資訊、協助申請或預約上述服務、基本的資訊科技協助，以及協助安排有需要的住戶接受(f)項的家居或其他支援服務或協助轉介予有關部門/機構安排提供專業的服務。	為最少 410 個有需要的住戶提供資訊/服務。
(f) 視乎小區情況，為小區內有需要人士提供家居或其他支援服務（例如簡單家居維修/清潔、健康講座、「分享關愛」活動如舊衣捐贈回收，招募並培訓住戶為義工為其他人士服務等）。	為有需要人士提供最少 115 次簡單家居維修服務。
(g) 到訪小區內「三無大廈」及法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，了解有關樓宇的管理、安全及衛生情況，整合相關資料供民政處參考；並視乎大廈的情況及住戶的需要，向相關部門或機構作出轉介，包括向民政處申請為大廈公用地方提供一次性清潔服務。	每年到訪最少 5 幢「三無大廈」或法團未能有效運作/沒有聘用管理公司的舊式樓宇，整合有關樓宇的管理、安全及衛生情況的資料。

2. 協助突發和緊急事故

服務要求	關鍵績效指標
(a) 當避暑/避寒/臨時庇護中心運作時，關心使用/入住中心人士的需要及提供適當援助。	按政府要求提供服務最多 9 次

服務要求	關鍵績效指標
(b) 當區內發生突發/緊急/災難事故時，關心受影響人士的需要及提供適當援助，並按政府要求向區內居民轉發重要資訊。	按政府要求提供服務最多 4 次
(c) 就政府或公營機構的新政策/新服務提供緊急支援，例如協助有需要人士作出申請（特別是線上提交的申請）、協助派發物資或發放資訊等。	按政府要求提供服務最多 4 次

乙. 額外服務

服務要求	關鍵績效指標
(a) 與區內其他「關愛隊」小隊合辦推廣《國安法》、《基本法》或國民意識的大型政策宣傳教育活動及大型地區節慶活動	<ol style="list-style-type: none"> 1. 大型地區國慶慶祝活動：2 次 2. 大型地區香港回歸紀念日慶祝活動：2 次 3. 大型地區國家安全教育日宣傳教育活動：2 次
(b) 與區內其他「關愛隊」小隊合辦節慶及促進社區共融活動(工作坊/一天遊)	4 次
(c) 與區內其他「關愛隊」小隊合辦關愛社群活動(健康/社區資訊講座/工作坊/資訊日)	4 次
(d) 與區內其他「關愛隊」小隊合辦社區公民教育活動(宣傳站/填色繪畫比賽)	4 次

服務要求	關鍵績效指標
(e) 與區內其他「關愛隊」小隊合辦 義工招募及培訓活動	4 次
(f) 大廈管理意見諮詢服務	6 次
(g) 與區內其他「關愛隊」小隊合辦 有關推廣社區共融的活動 - 「油尖旺少數族裔師友計劃」	2 期