

中西區
A05 大學小區
地區服務及關愛隊伍

2023-2025 年
工作總結報告

承辦團體名稱：聚賢薈有限公司
資助協議期：2023年9月29日至2025年9月28日

I. 小區關愛隊關鍵績效

服務/活動類別	戶數/次數 (受惠人數)
甲. 必需提供的服務	
1. 社區關愛	
- 探訪 (例如長者戶及其他有需要住戶)	321戶
- 服務及活動 (例如簡單家居/其他支援服務)	121次
2. 協助突發和緊急事故 (由地區關愛隊總指揮/民政事務專員按實際情況指派)	9次
乙. 承辦團體建議推行的額外服務	
1. 政策宣傳及教育 (例如國家安全教育日遊戲活動、參觀立法會、參觀香港故宮博物館、慶回歸國家安全及歷史文化遊等。)	12次 (1044人次)
2. 節慶活動 (例如春節工作坊、中秋節、賀國慶迎中秋嘉年華等。)	5次 (1600人次)
3. 其他活動 (例如母親節及父親節表心意街站、青年環保工作坊、運動嘉年華、長者手機應用主題茶敘、中醫養生講座及義診等。)	18次 (1602人次)

II. 小區關愛隊財政支出

支出項目	港幣 (元)
甲. 必需提供的服務	
1. 社區關愛	
- 探訪 (例如探訪長者戶時, 給予受訪長者日用品及乾糧, 或在探訪行動不便的有需要人士時, 給予受訪人士熱飯等。)	90,018.00
- 服務及活動 (例如預備清潔用具作簡單家居/其他支援服務, 或向長者提供所需的家居小維修的部件如扶手、燈膽等。)	283,414.12
2. 協助突發和緊急事故 (例如因事故時, 給予受影響居民需要的飯盒、食水及乾糧等。)	3,256.00
甲1及2項小計	376,688.12
乙. 承辦團體建議推行的額外服務	
1. 政策宣傳及教育 (例如活動的場租、音響和佈置等)	60,697.30
2. 節慶活動 (例如活動的場租、音響和佈置等)	61,326.90
3. 其他活動 (例如活動的場租、音響和佈置等)	210,129.00
乙項小計	332,153.20

支出項目	港幣 (元)
丙. 其他開支項目/費用 (例如保險費用、會計及核數費用)	177,533.48
丁1. 整體服務計劃總支出 (上述甲至丙項)	886,374.80
丁2. 按關愛隊資助協議發放的資助所佔金額	686,374.80

III. 亮點服務/好人好事分享

分享一

1.	服務/活動名稱：	新春盆景工作坊
2.	服務/活動內容：	<p>2024年1月27日，大學小區關愛隊在農曆新年前舉辦了「新春盆景工作坊」，旨在凝聚鄰里情誼，讓數十多名居民齊聚社區活動中心，一同動手設計富有年節氣息的盆景，將新春喜氣帶回家中。</p> <p>工作坊在輕鬆愉快的氛圍中展開，亦有許多溫馨互動場面，例如資深參加者主動協助分發裝飾材料、亦有居民幫助長者或新手固定裝飾、調整造型，充分體現了社區守望相助、互助互愛的精神。現場笑語不斷，鄰里在協作中交流插花技巧心得與新年祝願。</p> <p>活動不僅讓居民度過了一個愉快的下午，更成功招募了數名新成員加入義工團隊，為小區服務增添生力軍。</p> <p>工作坊有效營造了節慶氛圍，加強社區歸屬感與鄰里網絡。大學小區關愛隊將以此成功經驗為基礎，未來持續規劃更多元的活動，共築更溫暖、互助的大學小區。</p>
3.	補充資料	



分享二

1.	服務/活動名稱：	萬糴同心為公益
2.	服務/活動內容：	<p>2024年6月1日，大學小區關愛隊舉辦了一場別具意義的「萬糴同心為公益」義工培訓與實踐活動。當日，關愛隊與近百名熱心義工，合力製作了2 000隻愛心素糴，更將服務深化為一次全面的學習體驗。</p> <p>大學小區關愛隊義工小組的核心組員，根據多年舉辦大型捐贈活動的經驗，進一步改善物流規劃與執行，並親身實踐，將新鮮製作的素糴分送至心光盲人學校、多間護老院及聖雅各福群會單身人士宿舍等機構。更重要的是，義工們在出發前接受了簡單的溝通技巧培訓，在探訪及贈送過程中實習如何與長者、視障朋友及不同背景的受助者進行友好的交流。</p> <p>活動超越了傳統的節日送暖，更是一次社區服務能力的紮實鍛鍊，讓義工在服務中學習。</p>
3.	補充資料	

分享三

1.	服務/活動名稱：	風雨同行：防洪應變服務
2.	服務/活動內容：	<p>2025年9月22日，超強颱風「樺加沙」逼近香港，大學小區關愛隊迅速啟動防風應變措施。團隊主動前往西區海濱，調運渠務處提供的防洪沙包，並趕赴區內多幢求助大廈派發沙包，在暴雨來臨前緊密合作，架設防洪水檔，築起第一道防線，有效降低水浸風險。</p> <p>過程中，關愛隊與大廈法團及管理公司建立了更緊密的即時協作模式，並以此鞏固了「颱風季節」的恆常溝通機制，為未來特發事件奠定基礎。大學小區關愛隊的主動與高效，獲得居民及前線人員由衷讚賞，展現了社區自助互助的積極力量。</p>
3.	補充資料	

