

九龍城區  
G22 紅磡小區  
地區服務及關愛隊伍

2023-2025 年  
工作總結報告

承辦團體名稱	:	紅磡居民服務協會
資助協議期	:	27.09.2023 - 26.09.2025

## I. 小區關愛隊關鍵績效

服務/活動類別	戶數/次數 (受惠人數)
<b>甲. 必需提供的服務</b>	
1. 社區關愛	
- 探訪 (例如長者戶及其他有需要住戶)	3 380戶
- 服務及活動 (例如簡單家居/其他支援服務)	160次
2. 協助突發和緊急事故 (由地區關愛隊總指揮/民政事務專員按實際情況指派)	5次
<b>乙. 承辦團體建議推行的額外服務</b>	
1. 政策宣傳及教育 (例如國家安全及國民教育展覽、社區防騙話劇表演、向長者介紹接種季節性流感疫苗宣傳流動攤位等。)	9次 (900人次)
2. 節慶活動 (例如慶祝中華人民共和國成立76周年嘉年華、慶祝香港回歸祖國共融同樂日、新春長者有營盆菜宴等。)	8次 (3 600人次)
3. 其他活動 (例如迎全運會體育比賽、長者體適能工作坊、長者手機應用工作坊、家庭情緒支援計劃、好鄰舍迎新支援計劃、中醫義診、義剪等。)	224次 (1 760人次)

## II. 小區關愛隊財政支出

支出項目	港幣 (元)
<b>甲. 必需提供的服務</b>	
1. 社區關愛	
- 探訪 (例如探訪長者戶時, 給予受訪長者日用品及乾糧, 或在探訪行動不便的有需要人士時, 給予受訪人士熱飯等。)	107,451.00
- 服務及活動 (例如預備清潔用具作簡單家居/其他支援服務, 或向長者提供所需的家居小維修的部件如扶手、燈膽等。)	70,307.00
2. 協助突發和緊急事故 (例如因事故時, 給予受影響居民需要的飯盒、食水及乾糧等。)	25,180.40
<b>甲1及2項小計</b>	<b>202,938.40</b>
<b>乙. 承辦團體建議推行的額外服務</b>	
1. 政策宣傳及教育 (例如活動的場租、音響和佈置等)	12,000.00
2. 節慶活動 (例如活動的場租、音響和佈置等)	379,957.00
3. 其他活動 (例如活動的場租、音響和佈置等)	458,680.00
<b>乙項小計</b>	<b>850,637.00</b>
<b>丙. 其他開支項目/費用</b>	<b>183,730.00</b>

支出項目	港幣 (元)
(例如保險費用、會計及核數費用)	
丁1. 整體服務計劃總支出 (上述甲至丙項)	1,237,305.40
丁2. 按關愛隊資助協議發放的資助 所佔金額	<b>1,000,000.00</b>

### III. 亮點服務/好人好事分享

#### 分享一

1.	服務/活動名稱：	齊慶春節-新春一天遊
2.	服務/活動內容：	<p>為喜迎新春佳節，促進鄰里互助共融，紅磡關愛隊於農曆新年期間舉辦「新春一天遊」本地短途旅行活動。此次活動旨在讓居民在歡樂的氛圍中體驗傳統新春習俗，並加深彼此間的認識與情誼。居民積極參與，活動行程涵蓋了暢遊香港具節日特色的景點與市集，與關愛隊共度歡樂時光。</p> <p>行程中，居民一同體驗了傳統新春習俗，包括參觀年宵花市、品嚐應節食品及寫揮春活動，關愛隊特別安排導賞員介紹本地文化與歷史點滴。透過互動環節與共同遊覽，街坊們不僅感受到濃厚的新年喜慶氣氛，更在輕鬆愉快的環境中加深認識、建立情誼。是次活動既豐富了居民的節日生活，亦增強了社區凝聚力與歸屬感。</p>
3.	補充資料	

## 分享二

1.	服務/活動名稱：	慶祝國慶 — 社區共融嘉年華
2.	服務/活動內容：	<p>為隆重慶祝中華人民共和國成立，紅磡關愛隊於國慶期間舉辦「社區共融嘉年華」主題慶典。活動以多元形式展現國家發展成就，推動社區團結共融，吸引了廣大街坊及各界人士熱情參與。嘉年華內容豐富，包括主題展覽、傳統文藝表演、互動遊戲及攤位等，讓參加者在體驗中切身感受祖國繁榮進步的豐碩成果，進一步增強國家認同與民族自豪感。活動同時促進不同背景居民的交流互動，體現了社區互助友愛、團結一致的精神。</p>
3.	補充資料	

### 分享三

1.	服務/活動名稱：	同賀中秋送關懷
2.	服務/活動內容：	<p>為弘揚中華傳統文化，營造溫馨團圓的節日氛圍，紅磡關愛隊在中秋佳節期間圓滿舉辦了「同賀中秋送關懷」主題活動。活動結合文化講座與社區資訊分享，並向區內家庭致送應節月餅，現場洋溢著濃厚的節日氛圍。</p> <p>活動中，紅磡關愛隊首先透過專題講座，生動講述中秋節的歷史起源、傳統習俗與經典傳說，使參加者深刻感受中華文化的深厚底蘊與獨特魅力。講座亦介紹了最新的社區福利政策、便民服務更新及未來活動規劃，助力居民掌握實用資訊。最後，紅磡關愛隊向到場家庭送上愛心月餅，傳遞社區的節日問候與關懷，有效促進了鄰里間的情感連結。</p> <p>是次活動不僅豐富了居民的精神文化生活，加強了他們對傳統節日的認同，也藉此機會推動了社區資訊的流通與共享，提升了社區的凝聚力。</p>
3.	補充資料	