

沙田區  
R29 烏溪沙小區  
地區服務及關愛隊伍

2023-2025 年  
工作總結報告

承辦團體名稱	:	沙田馬鞍山居民聯會
資助協議期	:	2023年10月11日至 2025年10月10日

## I. 小區關愛隊關鍵績效

服務/活動類別	戶數/次數 (受惠人數)
<b>甲. 必需提供的服務</b>	
1. 社區關愛	
- 探訪 (例如長者戶及其他有需要住戶)	375戶
- 服務及活動 (例如簡單家居/其他支援服務)	75次
2. 協助突發和緊急事故 (由地區關愛隊總指揮/民政事務專員按實際情況指派)	2次
<b>乙. 承辦團體建議推行的額外服務</b>	
1. 政策宣傳及教育 (例如國家安全及國民教育展覽、社區防騙話劇表演、向長者介紹接種季節性流感疫苗宣傳流動攤位等。)	8次 (320人次)
2. 節慶活動 (例如慶祝中華人民共和國成立76周年嘉年華、慶祝香港回歸祖國共融同樂日、新春長者有營盆菜宴等。)	6次 (2 530人次)
3. 其他活動 (例如迎全運會體育比賽、長者體適能工作坊、長者手機應用工作坊、家庭情緒支援計劃、好鄰舍迎新支援計劃、中醫義診、義剪等。)	7次 (737人次)

## II. 小區關愛隊財政支出

支出項目	港幣 (元)
<b>甲. 必需提供的服務</b>	
1. 社區關愛	
- 探訪 (例如探訪長者戶時, 給予受訪長者日用品及乾糧, 或在探訪行動不便的有需要人士時, 給予受訪人士熱飯等。)	1,198.00
服務及活動 (例如預備清潔用具作簡單家居/其他支援服務, 或向長者提供所需的家居小維修的部件如扶手、燈膽等。)	52,289.30
2. 協助突發和緊急事故 (例如因事故時, 給予受影響居民需要的飯盒、食水及乾糧等。)	0
<b>甲1及2項小計</b>	<b>53,487.30</b>
<b>乙. 承辦團體建議推行的額外服務</b>	
1. 政策宣傳及教育 (例如活動的場租、音響和佈置等)	24,677.10
2. 節慶活動 (例如活動的場租、音響和佈置等)	442,700.00
3. 其他活動 (例如活動的場租、音響和佈置等)	83,309.00
<b>乙項小計</b>	<b>550,686.10</b>
<b>丙. 其他開支項目/費用</b>	<b>228,993.24</b>

支出項目	港幣（元）
（例如保險費用、會計及核數費用）	
丁1. 整體服務計劃總支出 （上述甲至丙項）	833,166.64
丁2. 按關愛隊資助協議發放的資助 所佔金額	800,000.00

### III. 亮點服務/好人好事分享

#### 分享一

1.	服務/活動名稱：	國慶中秋嘉年華
2.	服務/活動內容：	<p>為促進社區凝聚及文化傳承，關愛隊為兒童青少年舉辦大型親子同樂日。活動以傳統節慶為主題，設置中式轉碟、鐵罐碰碰樂等互動遊戲攤位，搭配月兔打卡點及節日福袋派發，為社區家庭提供多元文化體驗。</p> <p>活動設計強調透過傳統遊戲讓年輕一代接觸中華傳統文化，並以節慶元素營造社區歡樂氛圍。現場不同年齡層居民均能投入參與，親子間互動頻繁，有效促進社區成員間的交流。</p> <p>活動獲參與的兒童和青少年正面回應，普遍認為內容豐富且具節日特色。活動成功創造社區共享空間，讓居民在傳統節慶中建立共同記憶，並透過親子協作強化社區鄰里關係，為推廣社區文化活動奠定良好基礎。</p>
3.	補充資料	



## 分享二

1.	服務/活動名稱：	情緒識別與有效管理策略
2.	服務/活動內容：	<p>關愛隊針對區內青少年開設精神健康講座，聚焦情緒識別與管理。活動採用互動形式，透過情境演練與小組討論，教授壓力調適技巧與情緒管理策略。</p> <p>講座設置的專業心理導師即時提供個別化指導，有效解決青少年實際困境。現場觀察顯示，參與者從初始拘謹轉為積極分享，同儕支持氛圍自然形成。</p> <p>活動成功吸引30名青少年全程參與，會後問卷顯示九成參與者認同技巧具實用性，建立可持續運作的心理支援平台。</p>

3. 補充資料	
---------	--

### 分享三

1.	服務/活動名稱：	「關愛社區」「健康同行」賀國慶嘉年華
2.	服務/活動內容：	<p>關愛隊於國慶期間舉辦嘉年華活動，吸引近500名居民參與。活動設置「考你眼力」、「爭分奪秒」等遊戲攤位，透過互動遊戲促進親子交流與社區共融。</p> <p>活動設計以節慶歡樂氛圍為主題，各遊戲攤位著重趣味性與互動性，讓不同年齡層居民都能投入參與。譬如設置適合青少年的競技類遊戲，以及適合家庭參與的合作遊戲。</p> <p>活動成功營造熱鬧的節慶氣氛，參與者享受遊戲過程中的歡樂時光。本次活動設計以娛樂互動為導向，有效強化社區鄰里關係，為居民提供愉快的節日體驗，達到凝聚社區的預期目標。</p>
3.	補充資料	

